

ティーケーピーグループの価値創造プロセス

私たちの価値創造は、当社グループを取り巻く外的要因と向き合うことから始まります。

時代とともに変化する顧客ニーズを的確に捉え、TKP独自の『空間再生流通事業』を通して新たな価値を付加することで

社会とTKPグループのサステナブルな成長を実現してまいります。このプロセスの循環を通し、私たちは「新しい価値の創造」にこれからも挑戦し続けます。

外部環境 / トレンド

CHANCE

働き方改革

DXの進行

オフィス
空室率上昇
賃料相場下落

インバウンド
回復

外的要因と向き合う

RISK

自然災害

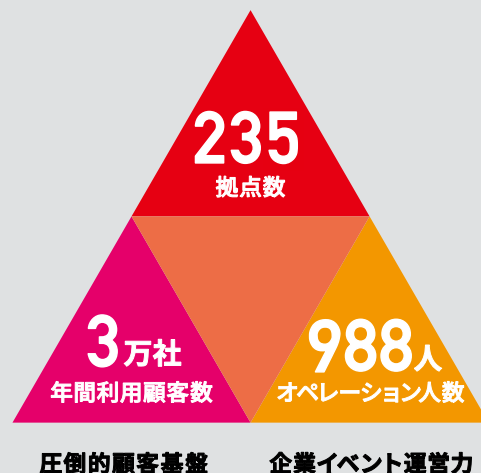
インフレ加速

情報セキュリティ

ガバナンスへの
意識の高まり

経営資源・優位性

仕入れ・拠点ネットワーク



総資産 — 79,327 百万円
純資産 — 39,890 百万円
自己資本比率 — 50.2%



従業員数 — 1,612名[※]
男女比 — 55:45
〈うち外国人58名、60歳以上88名含む〉

※平均臨時雇用者数含む 2024年2月末時点

TKPの企業文化・3つの行動指針



- 1 スピード重視
 - 2 Yes we can
 - 3 常に創造! 改善! 改革!
- 行動指針を共有した多様な人財

空間再生流通事業

遊休不動産

百貨店

企業保養所

医療施設

空間サービス提供

貸会議室・イベントホール

宿泊研修施設

ビジネスホテル

RENOVATION

再生

新たな価値の創造



運営前

空間再生により
多様な客層を呼び込む
不動産バリューの向上



運営後

遊休不動産の再生により新たな付加価値を生み出す



空間シェアリングによる遊休スペースの最適化

多用途に利用できる空間の提供
時間 × 用途 × 利用客



アウトカム

経済価値

売上高 — 36,545 百万円
EBITDA — 5,949 百万円
営業利益 — 4,607 百万円
純利益 — 6,975 百万円

2024年2月期決算

社会価値

シェアリングエコノミーの創造
他社連携を通じた空間の利活用
ダイバーシティ雇用の創出
地域経済への貢献
働き方改革への取り組み

